Cuestionario de autodiagnóstico Individual
Unidad Productiva Artesanal

1. Datos Generales del beneficiario

1.1. Fecha 15-01-2025
1.2. Nombre del Beneficiario María Isabel Amaya Cardona
1.3. Documento de Identidad C.C. 42.117.210
1.4. Teléfonos 3226001497 email amayacardonamariaisabel22@gmail.com
1.5. Municipio Pereira

2. Unidad productiva

2.1. Tipo de Producto Artesanal Manillas, collares, aretes, anillos
2.2. Oficio /Técnica (s) Tecnica de ensartado, macrame, alambrismo,
2.3. Materias primas Hilo, nylon, cuentas, mostacillas, Alumbre etc
2.4. ¿Cuenta con RUT? SI___ NO X
2.5. Tiene Cuenta bancaria: SI X NO___ Cual? Bancolombia
2.6. Pertenece usted a alguna Asociación, u organización:
SI___ Cuál?_____
NO X

RESULTADOS:

¿De acuerdo con los resultados del autodiagnóstico, en cuáles de estas áreas considera debe ser fortalecida su unidad productiva artesanal? Señale con una X

A. Producto X B. Precio X C. Promoción X D. Plaza X

Mencione algunas de las estrategias que implementará para mejorar

Estrategias de Marketing digital

Ferias y eventos

Publicidad

Crear una estructura de costos para cada una de las referencias

Teniendo en cuenta materias primas, mano de obra, utilidad etc

FIRMA ARTESANO MA
NOMBRE María Isabel Amaya C
CC 42.117.210

FIRMA CONSULTOR ASESOR
NOMBRE
CC

Artesanías de Risaralda | DEPARTAMENTO DE RISARALDA | SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

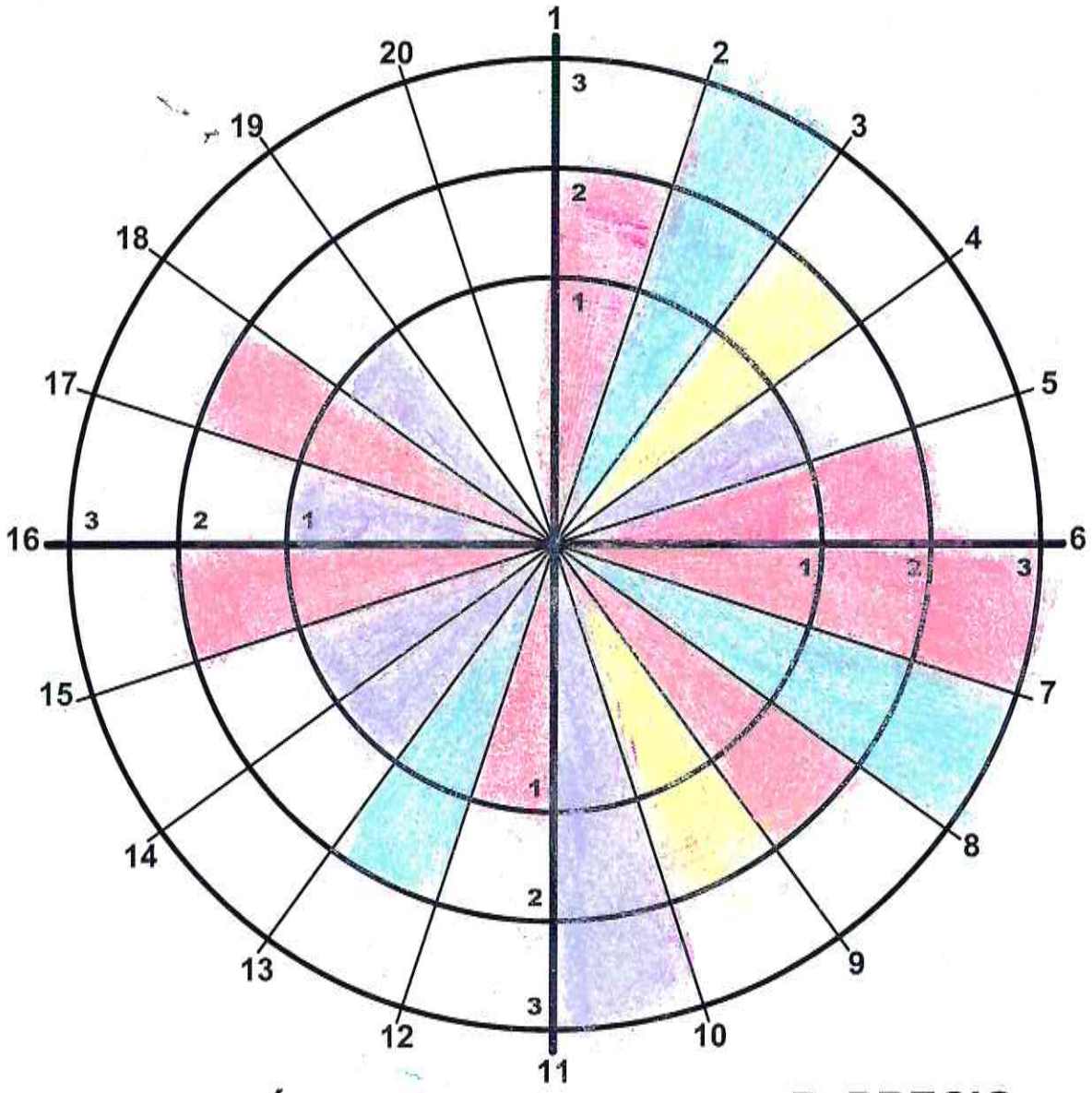
Sec. Desarrollo Económico y C.
Programa: Artesanías de Risaralda.
Proceso de formación, asistencia técnica y atención diferencial integral a los artesanos del Departamento de Risaralda.

Instrumento de Autodiagnóstico
Fortalecimiento Técnico y Comercial
Unidad Productiva Artesanal

Nombre del Artesano María Isabel Amaya Cardona
Documento de Identidad 42.117.210
Municipio Pereira
Fecha de diligenciamiento 15-01-2025

D. PLAZA:
Mercadeo y Comercialización

A. PRODUCTO:
Oficio, Técnica y Diseño



C. PROMOCIÓN:
Identidad de marca y comunicación

B. PRECIO:
Costos y Procesos Productivos